

KATA PENGANTAR

Pembaca yang budiman,

MANNERS edisi bulan Oktober 2020 telah terbit. MANNERS kali ini menerbitkan 6 (enam) artikel dari berbagai bidang ilmu keilmuan diantaranya: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, dan Bisnis UMKM.

Artikel pertama membahas tentang produk, distribusi, *digital marketing* berpengaruh terhadap minat beli produk UMKM pada situasi Covid 19. Artikel berikutnya membahas dampak penerapan sistem informasi berbasis teknologi pada UKM terhadap biaya persediaan. Dari bidang pemasaran menyajikan tanda-tanda desain logo merek yang terdapat pada beberapa iklan *fast food*. Di bidang manajemen keuangan mengangkat peran bendahara pengeluaran terhadap kualitas laporan keuangan. Artikel berikutnya membahas tentang perencanaan bisnis yang sesuai dengan kondisi yang ada dengan menggunakan aspek-aspek pemasaran, prospek keuangan, mengetahui bagaimana situasi lingkungan usaha. Artikel di bidang MSDM membahas tentang jiwa kepemimpinan yang dimiliki mahasiswa berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha.

Semoga melalui artikel-artikel pada jurnal edisi kali ini, mampu menambah wawasan dan memberikan manfaat bagi para pembaca. Kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk menjadikan jurnal manajemen ini makin berkualitas dapat disampaikan ke redaksi. Terima kasih, dan selamat membaca.

Salam hangat,

Tim Redaksi