

DAFTAR ISI

Redaksi	
Daftar Isi	i
Kebijakan Editorial dan Pedoman Penulisan	ii
Kata Pengantar	iii
Pengaruh Produk, Distribusi, dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Produk UMKM Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19	91
Andhi Sukma, Nurul Hermina, & Deden Novan	
Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Berbasis Teknologi Pada UKM dan Implikasinya terhadap Pengurangan Biaya Persediaan : Studi Kasus UKM X	103
Natalia Christi & Prabowo Erawan	
Pengaruh Peran Bandahara Pengeluaran terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Badan Layanan Umum Daerah Pelayanan Kesehatan di Kabupaten Bandung	123
Wawan Asad Sutrisna	
Verbal and Visual Signs of Brand Logo Designs in Some Fast Food's Advertisements: A Semiotic Study	135
Tina Merlina	
Perencanaan Bisnis Perumahan Pada PT PJM	149
Nonon Dherian Rizki	
Pengaruh Jiwa Kepemimpinan terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung)	169
Theresia Marditama	