KATA PENGANTAR

Pembaca yang budiman,

MANNERS edisi bulan Maret 2020 telah terbit. MANNERS kali ini menerbitkan 6 (enam) artikel dari berbagai bidang ilmu keilmuan diantaranya: Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan, Manajemen Keuangan, dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Mulai Maret 2020, selain p-issn, MANNERS juga telah memiliki e-issn: 2720-9105.

Artikel pertama membahas tentang *Brand Personality* kaitannya dengan *Purchase Intention* produk kosmetik. Artikel selanjutnya ilmu kewirausahaan/bisnis membahas Strategi Pengembangan Bisnis melalui pendekatan *Business Model Canvas*. Artikel Bisnis lainnya mengkaji tentang analisis peluang dan tantangan industri Coworking Space.

Di bidang ilmu keuangan menyajikan tentang analisis perbandingan kinerja keuangan dengan menggunakan metode analisis rasio dan EVA. Ilmu pemasaran menampilkan topik dimensi bauran pemasaran dan kualitas layanan dikaitkan dengan kepuasan konsumen. Dan jurnal manajemen sumber daya manusia menyorot penggunaan teknologi informasi komputer dan implementasi penggunaan fasilitas terhadap kebijakan pendidikan dan peningkatan mutu mengajar guru.

Semoga melalui artikel-artikel pada jurnal edisi kali ini, mampu menambah wawasan dan memberikan manfaat bagi para pembaca. Kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk menjadikan jurnal manajemen ini makin berkualitas dapat disampaikan ke redaksi. Terima kasih, dan selamat membaca.

Salam hangat,

Tim Redaksi