

DAFTAR ISI

Redaksi	
Daftar Isi	i
Kebijakan Editorial dan Pedoman Penulisan	ii
Kata Pengantar	iii
 Pengaruh <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada produk <i>body butter / body cream</i> The Body Shop.....	 1
Desta Sulaesih Mursyidah, Nidya Novalia & Riska Mustika	
 Strategi Pengembangan Bisnis melalui pendekatan <i>Business Model Canvas</i> pada <i>Online Shop</i>	 15
Nidya Novalia, Intan Clara Pandini & Yunaati Fransisca	
 Analisis Peluang dan Tantangan Industri Coworking Space Studi Kasus Co & Co Working Space Bandung	 25
Ronny Trian Surbakti & Lilian Danil	
 Perbandingan Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Analisis Rasio dan EVA Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada LQ45 Periode 2013-2017.....	 41
Martalena & Dini	
 Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen	 55
Yati Yulianty	
 Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Komputer dan Implementasi Penggunaan Fasilitas Terhadap Kebijakan Pendidikan dan Peningkatan Mutu Mengajar Guru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Al-Falah Bandung	 73
Asep Mulyana & Jojo Sudarjo	