

## DAFTAR ISI

Daftar Isi .....	i
Kata Pengantar .....	ii
<b>Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis Kebutuhan Pelanggan Melalui Integrasi Servqual Dan House Of Quality (Studi Kasus Pada Alijoy Coffee, Nanas)</b>	
Elizabeth Grace Ronald, Fernando Mulia .....	1
<b>Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Pada Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Produk Fashion Di Shopee</b>	
Evelynne Pradifta , Kezia Kurniawati Nursalin .....	10
<b>Digital Empowerment And Product Innovation For Msme Competitiveness (A Case Study Of Ranting Aya)</b>	
Michaella Evangelique, Grace Theodora Sutanto, Fernando Mulia .....	23
<b>Work-Life Balance Untuk Peningkatan Kepuasan Kerja: Seberapa Penting? (Studi Di Rumah Sakit Cahya Kawaluyan Bandung)</b>	
Prissilia Santika Yudayanti, Regi Sanjaya, Rizki Nugraha Pratikna .....	30
<b>Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt Campina Ice Cream Industry Tbk Periode 2018—2024</b>	
Reza Kurniawan.....	41
<b>Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Pt Pyridam Farma Tbk</b>	
Tiara Nurul andini, Debora Tri Oktarina Phety .....	54